

L'economia è una ciambella!

che assume fino in fondo il concetto di limite, in modo umile, costruttivo, generativo.

Mercato Circolare srl
è una **Società Benefit**,
nata a **Torino nel 2018**

VISION



Rendiamo applicabile e accessibile il paradigma dell'economia circolare affinché tutte e tutti possano essere protagonisti/i e parte del cambiamento.

MISSION



Siamo una piattaforma abilitante che crea connessioni digitali e culturali tra cittadini, aziende, associazioni e istituzioni all'interno dell'ecosistema dell'economia circolare.

SERVIZI

Consulenza

per applicare
modelli circolari

Divulgazione

per avvicinare, incuriosire
e coinvolgere

Formazione

per conoscere
e approfondire

App

per creare connessioni
e networking

accoglienza legami finitudine postura

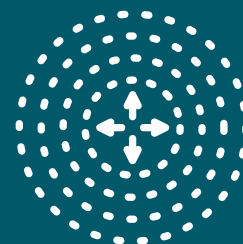
Nel futuro portiamo
alcune parole chiave
del 2022

Consideriamo il "limite" come un confine da rispettare e siamo convinti e convinte che l'economia circolare possa essere la risposta strutturale più avanzata e completa al nodo della sostenibilità.

Siamo consapevoli che solo una nuova postura e una visione sistemica del mondo ci permettano di creare e rafforzare legami di senso, sapendo accogliere le fragilità di ognipersona, e arricchire contaminazioni generative.

Le nostre aree di impatto

1



Contribuire a generare
e diffondere conoscenza,
sviluppando uno sguardo
sistemico e circolare.

2

+



Essere soggetti abilitanti
che spingono all'azione,
verso un fare circolare
e condiviso.

Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030 a cui contribuiamo:





Area d'impatto 1
Contribuire a generare e diffondere conoscenza, sviluppando uno sguardo sistemico e circolare.

SOCIAL

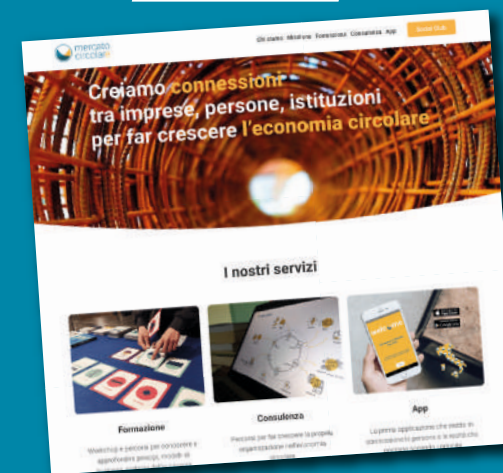


APP



RASSEGNA STAMPA

SITO



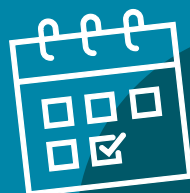
Abbiamo riprogettato e lanciato
il nostro nuovo sito web!



Area d'impatto 1

Contribuire a generare e diffondere conoscenza, sviluppando uno sguardo sistemico e circolare.

PROMOZIONE



20
eventi
a cui abbiamo
partecipato
gratuitamente
in qualità di esperte/i



Studenti studentesse



Aziende ed amministrazioni



Cittadini e cittadine

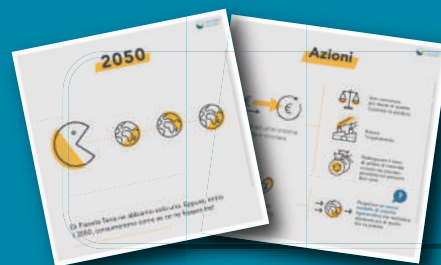


Aspiranti contadini



Imprenditori e imprenditrici

+500
persone
presenti



Marzo 2020 - Un nuovo piano d'azione per l'economia circolare più pulita e competitiva.



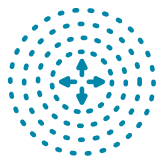
2

documenti ufficiali UE resi in chiave "pop"
per favorire un'economia accessibile e comprensibile per tutte e tutti



La Direttiva UE 2019/904 sulla SUPs e la sua applicazione nel contesto italiano.

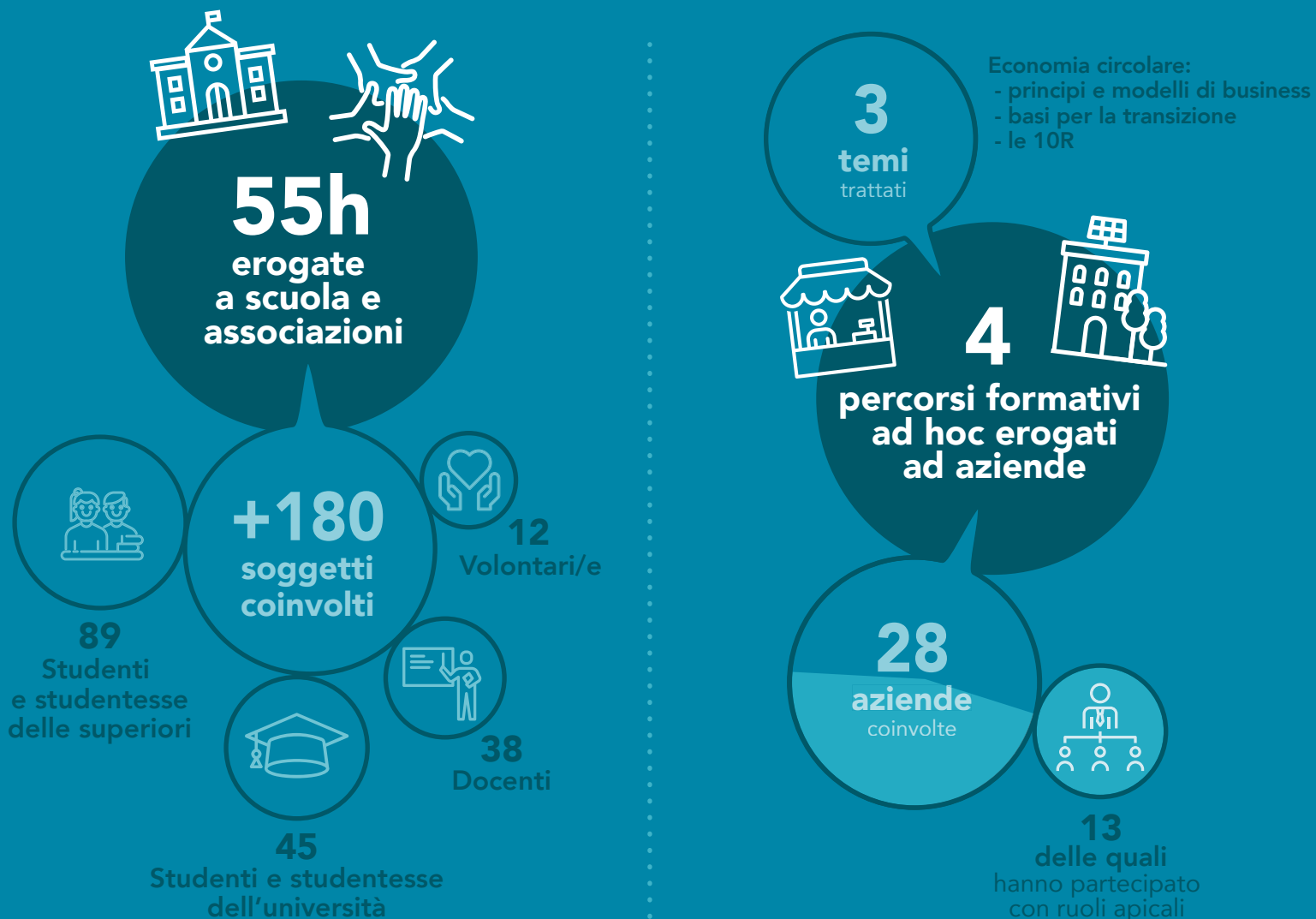




Area d'impatto 1

Contribuire
a generare
e diffondere
conoscenza,
sviluppando
uno sguardo
sistemico
e circolare.

FORMAZIONE



Abbiamo accompagnato la formazione ibridando linguaggi diversi, tra cui: **teatro interattivo, visual design, interazione digitale e ascolto musicale.**

Storia d'impatto



Percorso formativo gratuito



10

partecipanti
continuativi

+

10

aziende
coinvolte

+

8

docenti
coinvolti

SINTESI
REPORT DI IMPATTO
2022



Credo che il percorso abbia contribuito a sviluppare e rafforzare lo spirito critico di ogni partecipante. La grande sfida è quella di suscitare la voglia di tutelare e custodire ciò che riteniamo di valore, da soli ed in comunità.

Spargerò i concetti imparati ed i film e libri consigliati! Cercherò di motivare altra gente!

Riflessioni condivise da* partecipant* nel questionario finale di valutazione

Torino, ottobre 22 / febbraio 23

“Il costo della vita” è stata una rassegna gratuita di 10 incontri aperta ad **universitari e universitarie**, che ha indagato il **costo delle cose e delle attività della vita quotidiana**, per comprendere le principali patologie della modernità e intraprendere una nuova narrazione ecosistemica in grado di **rendere conto del valore della vita nelle sue molteplici dimensioni**.

Argomenti:

Costo, prezzo e valore	Il costo del lavoro
Il costo di un hamburger	Il costo della tecnologia
Il costo di una maglietta	Il costo della natura
Il costo del denaro	Il costo della giustizia
Il costo delle relazioni	Nuove narrazioni sistemiche

un progetto di:



in collaborazione con:

Storia d'impatto



Percorso formativo di ricerca-azione per



30

studenti e studentesse coinvolti

+

11

docenti attivati

+

6

moduli formativi

+

1

festival supportato

SINTESI
REPORT DI IMPATTO
2022



Oristano, marzo / maggio 22

Mercato Circolare ha progettato e condotto un **percorso formativo di ricerca-azione**, rivolto agli insegnanti della **classe 2^AB del liceo classico De Castro di Oristano**, finalizzato ad approfondire i temi dell'economia circolare e progettare moduli didattici dedicati agli studenti e alle studentesse.



Il Liceo De Castro ha dato il proprio contributo al FestivalScienza, organizzando due giornate dedicate all'economia circolare e coinvolgendo anche Mercato Circolare (MC). In questa occasione, la 2^AB supportata da MC, ha condotto il workshop "Dritto davanti a sé non si va molto lontano", guidando ragazzi e ragazze delle medie in un laboratorio sulla sostenibilità: un vero e proprio viaggio tra i 6 pianeti visitati dal Piccolo Principe nell'omonimo romanzo.

Studenti e studentesse hanno ragionato su parole fondamentali per l'economia circolare: Potere e responsabilità, rifiuto e risorsa, senso del limite, uomo ed ecosistema naturale, valore del tempo e degli ecosistemi.

CONSULENZA

mappatura ed engagement
dei soggetti del territorio

principi e pratiche
dell'economia circolare

grafica e
comunicazione

8
percorsi
consulenziali
ad hoc

19
aziende
accompagnate

supporto alla
progettazione

applicazione della
circular&systemic value chain
per la transizione circolare

strategie per comunicare
la sostenibilità



Area d'impatto 2

Essere soggetti
abilitanti che
spingono all'azione
verso un fare circolare
e condiviso.

Storia d'impatto



Percorso di coaching e tutoraggio con



4

aziende coinvolte

+

1

(su 10)

azienda vincitrice del premio finale

+

44h

accompagnamento totale

SINTESI
REPORT DI IMPATTO
2022



Prov. di Savona, ottobre / dicembre 22

Il progetto Ecocircus del Centro di Sperimentazione e Assistenza Agricola (CeRSAA), ha coinvolto Mercato Circolare in una prima fase di formazione di 2h rivolta a 4 aziende del territorio di Savona e successivamente in una fase di consulenza, dedicata a 2 delle 4 aziende.

Le due aziende coinvolte sono state: Barbaciuu, struttura ricettiva a Pietra Ligure, e Piantine di Li, vivaio di piantine da orto a Savona. La consulenza ha portato, in entrambe le realtà, ad analizzare la catena del valore dei processi aziendali e a fornire delle proposte concrete per migliorare alcune fasi della stessa in ottica circolare.

Mi state permettendo di vedere un sacco di aspetti che non avevo preso in considerazione.

Le piantine di li

Siete una bella risorsa, soprattutto umana.

Grazie alla consulenza abbiamo appreso che è necessaria avere una vision progettata e sviluppata, non bastano solo tante piccole azioni.

Ci è piaciuta molto la R=Ripensare.

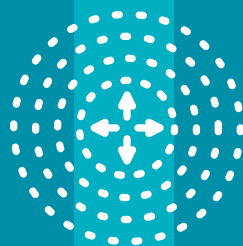
Grazie per averci fatto crescere.

Barbaciuu



**Semi
di impatto:**
da cosa (buona)
nasce cosa

Contribuire a generare
e diffondere conoscenza,
sviluppando uno sguardo
sistemico e circolare.



Il desiderio di mettersi in gioco con il "peer to peer"

A seguito della formazione alcuni/e studenti/esse delle superiori hanno deciso di diventare protagonisti e protagoniste nella conduzione di un'attività di formazione, in un percorso peer to peer, rivolto a studenti/esse delle medie.

Formazione che apre scenari di approfondimento

A seguito della formazione due aziende ci hanno chiesto di proseguire il percorso con una consulenza.

Essere soggetti abilitanti
che spingono all'azione,
verso un fare circolare
e condiviso.



Dal dire al fare

A seguito della consulenza due aziende hanno avviato nuove pratiche circolari, nate da riflessioni e piani condivisi.

Professionalità che crea fiducia

A seguito di un percorso di consulenza un'azienda ha richiesto il nostro coinvolgimento in un'ulteriore collaborazione.

L'economia è una ciambella!

Che assume fino in fondo il **concetto di limite**, in modo umile, costruttivo, generativo.